

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор з маркетингу
ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА»

Д. Бокий

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА РЕКЛАМНОГО ЗАХОДУ
«РОЗІГРАШ ВЗУТТЯ ЗА ПІДПISКУ НА ПУШ»**



м. Київ

1. Загальні положення

1.1. Ці Правила визначають порядок та умови проведення рекламного заходу «РОЗІГРАШ ВЗУТТЯ ЗА ПІДПISКУ НА ПУШ» (далі - «Захід»).

1.2. Захід має рекламний характер і спрямований на:
стимулювання встановлення мобільного додатку INTERTOP;
активацію підписки на push-повідомлення;
підвищення залученості користувачів.

1.3. Участь у Заході є безкоштовною та не вимагає здійснення покупки.

1.4. Беручи участь у Заході, Учасник підтверджує ознайомлення та повну згоду з цими Правилами.

2. Організатор Заходу

Організатором Заходу є:
Товариство з обмеженою відповідальністю «ІНТЕРТОП УКРАЇНА»
Код ЄДРПОУ: 41097422
Місцезнаходження: 03056, Україна, м. Київ, проспект Берестейський, буд. 23

3. Період та місце проведення

3.1. Період проведення: з 11 травня 2026 р. по 07 червня 2026 р. включно

3.2. Місце проведення: мобільний застосунок INTERTOP

3.3. Періоди участі та дати розіграшів:
1-й період: 11.05.2026 – 24.05.2026, Розіграш: 26.05.2026
2-й період: 25.05.2026 – 07.06.2026, Розіграш: 09.06.2026

4. Учасники

4.1. Учасниками можуть бути:
фізичні особи, які досягли 18 років; громадяни України; користувачі мобільного застосунку INTERTOP

4.2. Не допускаються:
співробітники Організатора; їхні близькі родичі; особи, що порушили ці Правила

5. Умови участі

5.1. Загальні умови участі

Участь в Акції можуть брати фізичні особи, які є користувачами мобільного застосунку INTERTOP та відповідають умовам, визначеним цими Правилами.

Участь у Акції беруть виключно користувачі, у яких вперше зафіксовано активну підписку на push-повідомлення протягом Періоду проведення Акції.

Користувачі, які мали активну підписку на push-повідомлення до початку Періоду проведення Акції, не є Учасниками Акції та не набувають права на Заохочення.

5.2. Умови для участі

Для участі в Акції користувач повинен:

- встановити мобільний застосунок INTERTOP (у разі його відсутності);
- надати дозвіл на отримання push-повідомлень у налаштуваннях пристрою та/або застосунку;
- вперше активувати підписку на push-повідомлення саме в Період проведення Акції.

5.3. Визначення Учасника

Учасником Акції визнається користувач, у якого:

- зафіксовано першу активацію підписки на push-повідомлення в межах Періоду проведення Акції;
- ідентифікація здійснюється за унікальним ідентифікатором користувача (обліковий запис).

5.4. Обмеження участі

Один користувач має право взяти участь в Акції лише один раз протягом Періоду її проведення.

Повторна активація або повторне підключення push-повідомлень не дає права на повторну участь або отримання додаткового Заохочення.

5.5. Дані користувача

Для участі в Акції користувач повинен надати достовірні та актуальні контактні дані, зокрема номер мобільного телефону.

У разі надання недостовірних, неповних або некоректних даних Організатор має право відмовити у наданні Заохочення.

6. Заохочення

6.1. Заохоченням є:

4 (чотири) пари взуття (по 2 переможці в кожному періоді)

Кросівки New Balance 530_MQ283_2пари

Кросівки Asics GEL-1130_2пари

6.2. Розмір взуття погоджується з переможцем індивідуально .

6.3. Грошова компенсація не передбачена.

7. Визначення переможців

7.1. Переможці визначаються випадковим чином (random.org).

7.2. Вибір здійснюється серед користувачів, які виконали умови у відповідному періоді.

7.3. Один Учасник не може отримати заохочення більше одного разу.

8. Повідомлення переможців

8.1. Інформація про Переможців Заходу буде оприлюднена у вигляді новини на офіційному сайті Організатора - www.intertop.ua; та у соціальних мережах Організатора (зокрема Instagram: stories та/або пости);

8.2. Додатково Переможець буде повідомлений персонально: шляхом надсилання push-повідомлення; та/або SMS/Viber повідомлення; та/або телефонного дзвінка за номером, зазначеним у профілі користувача.

8.3. Учасник несе особисту відповідальність за коректність та актуальність контактних даних, зазначених у мобільному застосунку INTERTOP.

8.4. У разі, якщо зв'язатися з Переможцем неможливо протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту визначення переможців, Організатор має право визначити нового Переможця.

9. Отримання заохочення

9.1. Переможець повинен: підтвердити особу, надати необхідні дані

9.2. У разі відмови або недоступності - обирається новий переможець.

10. Персональні дані

10.1. Беручи участь у Заході, Учасник надає Організатору свою добровільну, безумовну та безвідкличну згоду на:

- обробку його персональних даних;
- включення таких даних до бази персональних даних Організатора;
- використання таких даних з метою проведення Заходу, визначення переможців, вручення Заохочень, а також для маркетингових та інформаційних цілей.

10.2. До персональних даних, що можуть оброблятися в рамках Заходу, належать, зокрема:

- ім'я та прізвище;
- номер телефону;
- адреса електронної пошти;
- ідентифікатор користувача в мобільному застосунку;
- технічні дані щодо підписки на push-повідомлення;
- інші дані, необхідні для проведення Заходу.

10.3. Обробка персональних даних здійснюється відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

10.4. Учасник підтверджує, що:

- ознайомлений зі своїми правами як суб'єкта персональних даних;
- погоджується на передачу персональних даних третім особам, залученим до організації та проведення Заходу (підрядники, технічні партнери, сервіси розсилок тощо);
- погоджується на транскордонну передачу персональних даних (за необхідності).

10.5. Персональні дані можуть оброблятися протягом строку, необхідного для досягнення цілей їх обробки, а також у межах строків, встановлених чинним законодавством України.

10.6. Учасник надає згоду на отримання інформаційних та маркетингових повідомлень від Організатора через доступні канали комунікації (push, SMS, Viber, email тощо).

10.7. Беручи участь у Заході, Учасник також надає згоду на:

- використання його імені та прізвища у разі виграшу;
- публікацію інформації про переможців на сайті intertop.ua та в інших каналах Організатора;
- фото- та відеозйомку під час вручення Заохочення (за окремою згодою).

11. Антифрод та запобігання зловживанням

Організатор залишає за собою право:

- не враховувати дії користувача, що мають ознаки штучного створення участі в Акції, включаючи повторні або технічно згенеровані активації підписки на push-повідомлення;
- виключати з участі осіб, дії яких мають ознаки маніпуляції умовами Акції або порушення цих Правил;
- самостійно визначати наявність ознак порушення умов Акції на підставі внутрішніх систем контролю та аналізу даних.

12. Інші умови

12.1. Організатор має право в односторонньому порядку змінювати ці Правила, включно зі зміною строків проведення Заходу, умов участі та порядку визначення переможців, шляхом оприлюднення оновленої редакції Правил на офіційному сайті Організатора або в мобільному застосунку INTERTOP.

12.2. Усі спірні питання, що виникають у зв'язку з проведенням Заходу, вирішуються Організатором відповідно до цих Правил та чинного законодавства України. Рішення Організатора є остаточними та оскарженню не підлягають, за винятком випадків, передбачених законодавством України.

12.3. Організатор має право відмовити Учаснику в участі в Заході або у наданні Заохочення у разі встановлення факту порушення цими Правилами, виявлення ознак зловживання або недобросовісної поведінки з боку Учасника.

12.4. Організатор не несе відповідальності за технічні збої в роботі мобільного застосунку, мереж зв'язку, сервісів операторів або інших технічних засобів, які можуть вплинути на можливість участі в Заході.

12.5. Участь у Заході означає повне та безумовне прийняття Учасником цих Правил.