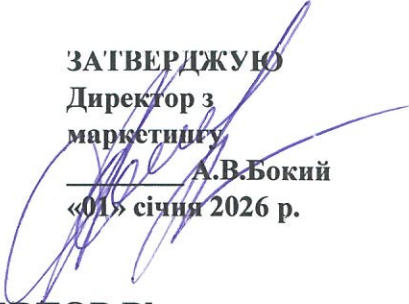


ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ІНТЕРТОП УКРАЇНА»
Код СДРПОУ 41097426

Системний номер 493/2026

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор з
маркетингу

А.В.Бокий
«01» січня 2026 р.

**Правила використання бонусних гривень INTERTOP Plus для
партнерських промокодів**

1. Загальні положення

1.1. Цей документ визначає детальні умови використання бонусних гривень, нарахованих клієнтам у межах Програми лояльності INTERTOP, виключно для отримання партнерських пропозицій у розділі «Маркет партнерів» у межах сайту www.intertop.ua та мобільного застосунку INTERTOP.

1.2. Ці Умови є невід'ємною частиною Правил Програми лояльності INTERTOP та застосовуються у сукупності з ними. У разі розбіжностей між цими Умовами та Правилами Програми лояльності, перевагу мають положення Правил Програми лояльності.

1.3. Організатором Програми лояльності є INTERTOP. INTERTOP не є продавцем товарів або послуг партнерів, представлених на сайті INTERTOP або в мобільному застосунку, та не несе відповідальності за виконання зобов'язань партнерів.

2. Терміни та визначення

2.1. Бонусні гривні — умовні одиниці заохочення, що нараховуються клієнту відповідно до Правил Програми лояльності INTERTOP та використовуються виключно в межах цієї Програми.

2.2. Клієнт — фізична особа, яка є учасником Програми лояльності INTERTOP відповідно до її Правил.

2.3. Маркет партнерів — розділ на сайті www.intertop.ua та/або в мобільному застосунку INTERTOP, у якому розміщуються партнерські пропозиції, доступні для обміну на бонусні гривні.

2.4. Партнерські пропозиції — пропозиції третіх осіб (юридичних або фізичних), доступні для обміну бонусів, які розміщуються в розділі «Маркет партнерів» на сайті www.intertop.ua або в мобільному застосунку INTERTOP.

2.5. Партнер — третя особа, яка самостійно формує та надає клієнтам свої пропозиції (промокоди, знижки, бонуси тощо).

2.6. Промокод партнера — унікальний код, що надає клієнту право на отримання визначеної партнером вигоди на умовах такого партнера.

2.7. Списання бонусів — надання клієнту можливості обміняти наявні бонусні гривні на партнерські пропозиції шляхом активації промокоду. Списання відбувається у момент підтвердження обміну і призводить до зменшення балансу бонусів на рахунку клієнта.

2.8. Активний доступ до партнерських пропозицій — функція в особистому кабінеті клієнта, яка дозволяє обирати та активувати доступні промокоди партнерів у розділі «Маркет партнерів» шляхом натискання кнопки «Розблокувати» через списання бонусів. Якщо промокодів для конкретної пропозиції немає, кнопка «Розблокувати» для такої пропозиції не буде доступна, і клієнт не зможе здійснити активацію.

3. Правовий статус бонусних гривень

3.1. Бонусні гривні не є:

- грошовими коштами,
- електронними грошима;
- платіжним засобом;
- цінними паперами чи майновими правами

3.2. Бонусні гривні не можуть бути виплачені клієнту у грошовій формі, переказані третім особам або використані поза межами Програми лояльності.

3.3. До моменту їх використання бонусні гривні не є власністю клієнта у розумінні цивільного законодавства та існують виключно як елемент механіки заохочення в межах Програми лояльності.

4. Умови обміну бонусних гривень

4.1. Клієнт має право використати бонусні гривні для отримання партнерських пропозицій, розміщених у розділі «Маркет партнерів» на сайті www.intertop.ua або в мобільному застосунку INTERTOP, шляхом обміну на промокоди партнерів.

4.2. Обмін бонусних гривень здійснюється виключно через офіційні канали INTERTOP (сайт www.intertop.ua, мобільний застосунок).

4.3. Кількість бонусних гривень, необхідна для отримання конкретної партнерської пропозиції, визначається INTERTOP та відображається клієнту на момент здійснення обміну.

4.4. Після підтвердження обміну відповідна кількість бонусних гривень списується з бонусного рахунку клієнта та не підлягає поверненню, незалежно від факту подальшого використання промокоду, за умови наявності промокодів, наданих партнером.

5. Використання партнерських промокодів

5.1. Умови використання промокодів визначаються безпосередньо партнером. INTERTOP не втручається у виконання цих умов і не несе відповідальності за їх дотримання. Умови можуть включати обмеження за строком дії, територією, асортиментом, кількістю використань тощо.

5.2. INTERTOP не гарантує безперервну доступність партнерських пропозицій та не впливає на рішення партнера щодо зміни або припинення дії промокоду.

5.3. INTERTOP не несе відповідальності за:

- відмову партнера у наданні знижки або послуги;
- зміну умов партнерської пропозиції;
- якість, безпеку або відповідність товарів і послуг партнера.

5.4. Усі претензії, пов'язані з використанням промокодів, включно з відмовою партнера у наданні знижки або послуги, клієнт пред'являє безпосередньо партнеру. INTERTOP не несе відповідальності за виконання зобов'язань партнерів.

6. Обмеження та запобігання зловживанням

6.1. Отримання промокоду здійснюється шляхом його активації через списання бонусів з рахунку клієнта за умовами п.4.1.

6.2. Клієнт може придбати необмежену кількість промокодів протягом періоду дії пропозицій, за умови наявності промокодів, наданих партнером, та достатнього балансу бонусів на рахунку. Якщо промокодів немає, відповідна пропозиція буде недоступна для розблокування в особистому кабінеті клієнта.

6.3. Після придбання промокоду відповідна кількість бонусів списується та не підлягає відновленню. У разі невикористання промокоду у встановлений термін його дія анулюється, за умови наявності промокодів, наданих партнером.

6.4. Заохочення не підлягає обміну на грошовий еквівалент, інші товари чи послуги.

6.5. Клієнт підтверджує, що ознайомлений із поняттям списання бонусів та наслідками активації промокоду перед підтвердженням операції.

7. Зміна та припинення дії умов

7.1. INTERTOP має право змінювати ці Умови, перелік партнерів та умови партнерських пропозицій в будь-який час.

7.2. Зміни набирають чинності з моменту їх затвердження INTERTOP і застосовуються до всіх партнерських пропозицій, включаючи ті, що ще не були використані. Клієнт підтверджує свою згоду з цими змінами шляхом подальшого використання бонусів та отримання промокодів.

7.3. INTERTOP залишає за собою право призупинити або припинити роботу розділу «Маркет партнерів» у разі технічних проблем, форс-мажору або інших обставин, що не залежать від INTERTOP.

8. Заключні положення

8.1. Учасники надають згоду на обробку своїх персональних даних INTERTOP та партнерами для реалізації механіки обміну бонусів відповідно до законодавства України.

8.2. INTERTOP може використовувати надану інформацію для статистики, маркетингових досліджень та відображення активності у застосунку.

9. Інші умови

9.1. Участь у обміні бонусів означає повну згоду з цими Умовами та Правилами Програми лояльності INTERTOP.

9.2. INTERTOP не несе відповідальності за форс-мажорні обставини або неможливість використання промокодів з причин, що не залежать від INTERTOP.

9.3. Для отримання додаткової інформації про партнерські пропозиції та використання промокодів клієнти можуть звертатися через чат-бот https://t.me/intertop_ukraine_bot або електронною поштою: cc@intertop.ua, dclub@intertop.ua.

