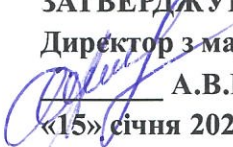


ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ІНТЕРТОП УКРАЇНА»
Код ЄДРПОУ 41097426

Системний номер 175/2026

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор з маркетингу

А.В.Бокий
«15» січня 2026 р.

Правила бонусної Програми лояльності «INTERTOP Plus»
(нова редакція)

Дані Правила визначають офіційні умови участі в бонусній Програмі лояльності «INTERTOP Plus» та обсяг прав і обов'язків Організатора та Учасника Програми.

1. Основні терміни та визначення

1.1. «Організатор Програми» - юридична особа, яка організувала Програму та володіє винятковими правами на управління та розвиток Програми, а також її уповноважені представники. Організатором бонусної Програми лояльності «INTERTOP Plus» є ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА».

1.2. «Програма» - бонусна Програма лояльності «INTERTOP Plus», яка є комплексом дій і заходів, що надають Учаснику можливість отримувати та використовувати кешбек бонуси при здійсненні покупок на умовах, передбачених Програмою. Програма діє у мережі магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА»: INTERTOP, INTERTOP OUTLET, ECCO, GEOX, SKECHERS, TIMBERLAND, EMPORIO ARMANI, ARMANI EXCHANGE, EA7, MARC O'POLO, NAPAPIJRI, THE NORTH FACE, VANS, INTERTOP SELECT, KIKO MILANO на сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP, перелік магазинів може змінюватись Організатором Програми.

1.3. «Учасник Програми»/«Учасник» - фізична особа, яка досягла 18 років, постійно проживає на території України та надала свою згоду на участь у Програмі, однозначно погоджується з Правилами Програми та не має будь-яких обмежень щодо такої участі.

1.4. «Віртуальна бонусна картка» - віртуальний номер картки, що створюється організатором Програми в бонусній системі організатора та має унікальний у рамках Програми номер, що дозволяє ідентифікувати учасника для участі у Програмі. Віртуальна бонусна картка не видається фізично в пластиковому чи іншому вигляді. Віртуальна бонусна картка використовується в повному обсязі на умовах, передбачених Програмою на сайті «intertop.ua» та у магазинах роздрібного продажу ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА».

1.5. «Анкета» - форма, що заповнюється Учасником або з його слів касиром і є підтвердженням бажання особи стати Учасником Програми, а також підтвердженням згоди на зберігання, обробку будь-якими способами та використання Організатором Програми персональних даних Учасника, що знаходяться в анкеті.

1.6. «Рахунок Учасника» - сукупність даних в обліковій системі Організатора Програми, що містить інформацію про Учасника Програми та інформацію про отримані і використані Учасником кешбек бонуси.

1.7. «Кешбек бонус» - це механізм нарахування умовної винагороди Учаснику Програми за покупки. Кешбек бонуси фіксуються на рахунку Учасника та реалізуються у вигляді бонусних гривень.

1.8. «Бонусні гривні» – це форма реалізації кешбек бонусів, яка використовується для оплати товарів та послуг у межах Програми. 1 бонусна гривня дорівнює 1 гривні знижки. Бонусні гривні не є грошовими коштами, не можуть бути обміняні на готівку та мають обмежений термін дії.

1.9. «Рівень» - це категорія Учасника Програми Лояльності, що визначає умови нарахування кешбек бонусів та доступу до додаткових привілеїв.

2. Правила участі та реєстрації в Програмі

2.1. Учасником Програми можна стати після погодження на участь у Програмі шляхом внесення анкетних даних у кабінеті клієнта на сайті «intertop.ua» або у мобільному застосунку INTERTOP подальшою верифікацією номеру мобільного телефону та після проходження реєстрації за мобільним номером телефону у роздрібних магазинах.

2.2. Учасник отримує віртуальну бонусну картку та відповідний їй рахунок Учасника в роздрібних магазинах або в інтернет-ресурсах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» (на сайті «intertop.ua, у мобільному застосунку INTERTOP).

2.3. Учасник Програми має право зареєструвати для себе тільки одну бонусну картку. У разі, якщо учасник має декілька карток, Організатор Програми залишає за собою право перерахувати бонусні гривні, які були отримані з цих карток, на одну бонусну картку Учасника Програми.

2.4. При створенні віртуальної бонусної картки в роздрібному магазині ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» Учасник проходить процес реєстрації, надаючи Організатору коректні дані для заповнення Анкети, обов'язково вказавши ПІБ, дійсний номер свого мобільного телефону українського мобільного оператора, актуальну електронну адресу, згідно з умовами даних Правил. Всі дані вносяться до Анкети представниками Організатора зі слів Учасника. Віртуальна картка створюється після підтвердження мобільного номера шляхом введення унікального коду, надісланого на телефон Учасника. Повідомлення Учасником Організатору отриманого ним на мобільний телефон коду для введення в інформаційну систему Організатора є особистим підтвердженням Учасника вірності наданих даних та згодою на участь у Програмі. Створення віртуальної карти та надання Учасником коду підтвердження, отриманого на мобільний телефон є підтвердженням, що такий Учасник погоджується в повному і беззастережному порядку з умовами цих Правил та згодний приймати участь у Програмі лояльності. Одночасно надання коду є підтвердженням згоди Учасника на отримання інформації від Організатора про спеціальні пропозиції, про нові товари, відкриття нових Магазинів Організатора, рекламних акцій тощо по мережах електронного і поштового зв'язку (включаючи, але не обмежуючись: смс повідомлення, e-mail повідомлення). Повідомлення Учасником отриманого ним коду для Створення віртуальної карти є згодою такого Учасника на обробку наданих ним персональних даних Організатором у порядку, що визначений даними Правилами. Представник Організатора вносить код підтвердження в інформаційну систему Організатора і цим самим завершує процес реєстрації Віртуальної карти. Учасник Програми має право використовувати кешбек бонуси при здійсненні покупок лише у випадку заповнення всіх обов'язкових полів анкети.

2.5. Для отримання віртуальної бонусної картки на сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP необхідно пройти SMS-верифікацію за номером телефону Учасника та заповнити онлайн

форму у розділі Персональні дані. Використання бонусних гривень можливе лише після заповнення всіх обов'язкових даних в анкеті.

2.6. В момент створення віртуальної бонусної картки та заповнення особистих даних Учасник підтверджує, що він ознайомився і погодився з Правилами участі в Програмі та змінами, що можуть до них вноситись, і зобов'язується їх виконувати.

2.7. Учасник має право припинити свою участь у Програмі в будь-який час шляхом письмового повідомлення за адресою: 04050, місто Київ, вулиця Пимоненка, 13, корпус 6А/41, БЦ «Форум», ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», а також, звернувшись в чат-бот INTERTOP або написавши листа за електронною адресою dclub@intertop.ua. Після того, як Організатор Програми отримає таке повідомлення, членство Учасника в Програмі припиняється, картка та рахунок Учасника блокуються, а бонусні гривні анулюються.

2.8. У випадку неможливості використання бонусної картки Учаснику необхідно звернутися в чат-бот INTERTOP або надіслати повідомлення на електронну адресу dclub@intertop.ua для блокування картки. Блокування картки можливе тільки за умови, якщо Учасник знає номер мобільного телефону, прізвище, ім'я, по-батькові та інші персональні дані, що заповнювались Учасником в анкеті для участі в Програмі. Після блокування картки Учасник має звернутися в будь-який магазин ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», де діє Програма, з паспортом або іншим посвідченням особи, що містить фотографічне зображення особи, що звертається та оформити нову віртуальну бонусну картку в роздрібних магазинах або на інтернет-ресурсах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» (на сайті «intertop.ua», у мобільному застосунку INTERTOP). Учасник Програми також має заповнити заяву щодо перенесення бонусних гривень зі старої картки на нову віртуальну картку. Заява щодо перенесення бонусів зі старої картки на нову може бути прийнята лише після перевірки особи Учасника та у випадку відповідності персональних даних у заяві та в анкеті, що раніше заповнювалась для участі у Програмі. Перенесення бонусних гривень зі старої картки на нову здійснюється на наступний день після прийому заяви від Учасника Програми.

2.9. У випадку заміни/доповнення особистих даних в анкеті Учасника або в особистому кабінеті, Учаснику необхідно звернутися в будь-який роздрібний магазин ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», де діє Програма, з паспортом або іншим посвідченням особи, що містить фотографію. Заміна/доповнення особистих даних можливі тільки за умови, якщо Учасник знає прізвище, ім'я, по-батькові та інші персональні дані, що заповнювались Учасником в анкеті для участі в Програмі. Учасник Програми також має заповнити заяву щодо заміни/доповнення особистих даних в анкеті Учасника або в особистому кабінеті. Заміна/доповнення особистих даних здійснюється на наступний день після прийому заяви від Учасника Програми.

2.10. Організатор Програми залишає за собою право призупинити або припинити участь у Програмі будь-якого Учасника Програми без попереднього повідомлення шляхом блокування картки та рахунку Учасника, у випадках, якщо Учасник:

- порушує Правила Програми та/або інші угоди між Учасником і Організатором Програми;
- надає Організатору Програми недостовірні відомості або інформацію, що вводять в оману;
- здійснює шахрайські та/або недобросовісні дії з картою та/або балансом бонусних гривень. Наявність шахрайських та/або недобросовісних дій може бути визначена одноосібно Організатором Програми та не підлягає оскарженню.

2.11. У випадку, якщо бонусна картка не використовується Учасником протягом 2 років в мережі магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» - вона вважається дезактивованою та Організатор Програми має право заблокувати її. У разі блокування картки з даної причини, участь Учасника у Програмі припиняється, рахунок блокується, нараховані бонусні гривні анулюються.

2.12. Організатор Програми не несе відповідальності за несанкціоноване використання віртуальної бонусної картки Учасника третіми особами.

2.13. При здійсненні покупок з використанням віртуальної бонусної картки у чеку не надається знижка, що передбачена будь-якими іншими картками.

2.14. Учасник може ознайомитися з Правилами бонусної Програми на сайті Організатора та у куточку споживачів в мережі магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА».

3. Умови досягнення рівня

3.1. Учаснику Програми Лояльності присвоюється один із чотирьох рівнів: **SMART, PREMIUM, ICONIC, VIP**. Рівень визначається на основі суми покупок за останні 365 днів (з урахуванням повернень) та оновлюється автоматично під час щоденного перерахунку. Кожен рівень має власні умови присвоєння, нарахування кешбек бонусу, термін дії та можливість переходу на інший рівень.

3.2. Після завершення терміну дії поточного рівня (365 днів з дати його присвоєння), система автоматично оновлює рівень Учасника відповідно до суми покупок за останні 365 днів. Якщо сума покупок не відповідає умовам поточного рівня, рівень буде знижено до відповідного рівня, згідно з таблицею критеріїв.

3.3. Суми покупок, що належать до категорій «Послуги», «Подарункові картки» та «Електронні подарункові сертифікати», не враховуються при визначенні прогресу учасника програми для підвищення рівня.

Починаючи з 21 жовтня 2025 року, рівень Учасника оновлюється в реальному часі — одразу після здійснення покупки або повернення товару.

Нижче наведено опис рівнів та критерії їх присвоєння:

Рівень	Умова присвоєння	Сума покупок (за останні 365 днів, з урахуванням повернень)	Дата початку рівня	Дата завершення рівня	Перехід
SMART	Реєстрація у Програмі Лояльності та активна бонусна картка	0 – 5 999 грн	День реєстрації	День реєстрації + 365 днів	Базовий рівень, надається автоматично
PREMIUM	Зареєстрований учасник із сумою покупок, що досягла 6 000 грн	6 000 – 14 999 грн	День досягнення суми 6 000 грн	Дата початку + 365 днів	Автоматичний перехід зі SMART при виконанні умови
ICONIC	Сума покупок, що досягла 15 000 грн	15 000 – 29 999 грн	День досягнення суми 15 000 грн	Дата початку + 365 днів	Автоматичний перехід зі SMART чи PREMIUM при виконанні умови
VIP	Сума покупок, що досягла 30 000 грн і більше	30 000 грн+	День досягнення суми 30 000 грн	Дата початку + 365 днів	Автоматичний перехід зі SMART, PREMIUM чи ICONIC при виконанні умови

4. Правила нарахування кешбек бонусів

4.1. Учасник Програми при здійсненні покупок накопичує кешбек бонуси, які згодом можуть бути використані відповідно до цих Правил

4.2. Нарахування кешбек бонусів здійснюється виключно за власні покупки (за виключенням нарахувань, що здійснюються за умовами Реферальної програми або Персональних бонусних акцій) Учасника Програми за умови сканування штрих-коду бонусної картки Учасника Програми з мобільного застосунку INTERTOP, встановленого у власному мобільному телефоні або за номером телефону, на який зареєстрована бонусна картка до моменту здійснення розрахунку за покупки.

4.3. Нарахування кешбек бонусів на рахунок Учасника здійснюється відповідно до встановлених рівнів участі. Розмір кешбек бонусів визначається рівнем Учасника та вартістю здійснених покупок.

Нижче наведено відсотки нарахування кешбек бонусів за кожним рівнем участі для різних категорій товарів

Рівень	% кешбек на товари без знижок	% кешбек на товари зі знижками	% кешбек на товари marketplace
SMART	3%	—	—
PREMIUM	4%	1%	1%
ICONIC	5%	1%	1%
VIP	6%	1%	1%

Кешбек бонуси нараховуються від кінцевої суми покупки по кожному чеку за всі товари в магазинах: INTERTOP, INTERTOP OUTLET, ECCO, GEOX, SKECHERS, TIMBERLAND, EMPORIO ARMANI, ARMANI EXCHANGE, EA7, MARCO'POLO, NAPAPIJRI, THE NORTH FACE, VANS, INTERTOP SELECT, KIKO MILANO на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP.

4.4. Нарахування кешбек бонусу може здійснюватися за умови ідентифікації клієнта шляхом сканування штрих-коду бонусної картки Учасника Програми з мобільного застосунку INTERTOP або за номером мобільного телефона, який було зазначено при реєстрації в бонусній програмі. В результаті успішної ідентифікації актуальний номер бонусної картки автоматично додається в чек. Ідентифікація шляхом сканування штрих-коду бонусної картки Учасника Програми з мобільного застосунку INTERTOP неможлива у випадку, якщо:

- бонусна картка Учасника заблокована;
- номер мобільного телефона не знайдено/номер неактуальний.

4.5. Документом, що підтверджує нарахування кешбек бонусу на рахунок Учасника, є оригінал касового чеку/електронний чек з інформацією про нарахований кешбек бонус і бонусна картка, яка була використана під час купівлі товару за вказаним касовим або електронним чеком.

4.6. Сума кешбеку округлюється до цілих бонусних гривень за стандартними математичними правилами.

4.7. Після закінчення терміну дії кешбек бонуси автоматично анулюються і не підлягають подальшому використанню та/або відновленню.

4.8. Кешбек бонуси не нараховуються за купівлю послуг, подарункових карток, електронних подарункових сертифікатів, а також на частину суми по чеку, що сплачена кешбек бонусом.

4.9. При придбанні товарів з частковою втратою якості у магазинах INTERTOP OUTLET бонусна картка сканується в чеку, але кешбек бонуси та бонусні гривні не можуть бути використані та не нараховуються.

4.10. Організатор залишає за собою право змінювати умови нарахування кешбек бонусів та перелік товарів, при купівлі яких кешбек бонуси не нараховуються.

4.11. Якщо товар, позначений як товар за повною ціною, отримує знижку від 21% і більше, його статус автоматично змінюється на товар за неповною ціною (товар зі знижкою), що впливає на розмір нарахування кешбек бонусів.

4.12. Організатор має право списувати з рахунку Учасника Програми кешбек бонуси, зараховані помилково, пов'язані з покупкою, що була скасована, у випадку повернення товару, а також у разі виявлення шахрайства та/або недобросовісних дій з картою та/або балансом кешбек бонусів.

4.13. У випадку повернення Учасником придбаного ним товару, нараховані за товар кешбек бонуси списуються з бонусної картки.

4.14. Кешбек бонуси зараховуються на рахунок Учасника Програми за умови, якщо для цього у магазині є всі необхідні технічні та/або інші можливості: присутній інтернет зв'язок, електроенергія, справно працює програмне забезпечення. У випадку, якщо відсутні необхідні технічні та/або інші можливості для нарахування кешбек бонусів, кешбек бонуси будуть зараховані на рахунок Учасника Програми після відновлення необхідних можливостей.

5. Правила використання кешбек бонусів та бонусних гривень

5.1. Учасник Програми має право використовувати кешбек бонуси та бонусні гривні, накопичені на рахунку його картки, як знижку при купівлі товарів у мережах магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», на Сайті «intertop.ua» та у мобільному застосунку INTERTOP, в яких діє Програма з урахуванням положень п. 5.2, п.5.6, п.5.7. даних Правил.

5.2. Використання кешбек бонусів та бонусних гривень у роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» здійснюється виключно за умови сканування штрих-коду бонусної картки Учасника Програми з мобільного застосунку INTERTOP, встановленого у власному мобільному телефоні Учасника Програми до моменту здійснення розрахунку за покупки на касі магазинів. Використання кешбек бонусів та бонусних гривень в онлайн каналі здійснюється через мобільний застосунок INTERTOP та через сайт «intertop.ua».

5.3. Використання бонусів здійснюється за наступною формулою: 1 бонус = 1 гривня знижки.

5.4. Використання кешбек бонусів та бонусних гривень можливо тільки у випадку, якщо Учасник Програми вказав всі обов'язкові поля анкети, передбачені даними Правилами.

5.5. Нараховані бонусні гривні стають доступними для використання через 15 календарних днів з моменту підтвердження оплати за товар.

5.6. Сума кешбек бонусів та бонусних гривень, яка може бути використана в одному чеку замовленні Учасником, визначається в залежності від установлених Організатором правил використання бонусів та від кількості доступних для використання бонусів на рахунку Учасника.

5.7. Учасник Програми має право використати накопичені на рахунку бонусні гривні в статусі «Активні» не більше ніж на 30% вартості кожного товару в чеку/замовленні

5.8. Використання кешбек бонусів та бонусних гривень у чеку у роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» здійснюється виключно після проведення верифікації шляхом сканування штрих-коду бонусної картки Учасника Програми з мобільного застосунку INTERTOP. Під час сканування

штрих-коду відбувається перевірка аутентичності наданого штрих-коду. У випадку успішного завершення перевірки здійснюється продаж товару з використанням кешбек бонусів.

5.9. Мінімальна вартість одиниці товару після використання кешбек бонусу або бонусних гривень має складати не менше ніж 70% вартості товару, але не менше 6 гривень у роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» та при оформленні замовлення на Сайті «intertop.ua» або у мобільному застосунку INTERTOP. Якщо сума обраних для використання бонусів змінює вартість одиниці товару до меншої за встановлений мінімальний розмір, обрана сума бонусів не буде прийнята для використання.

5.10. Кожен кешбек бонус та бонусні гривні можуть бути використані лише один раз.

5.11. Кешбек бонуси та бонусні гривні не можуть бути використані на купівлю послуг, подарункових карток.

5.12. Кешбек бонуси та бонусні гривні не можуть бути використані на купівлю товарів Партнерів за схемою marketplace, представлених на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP. Перелік брендів зазначено під виноскою*.

5.13. При придбанні товарів з частковою втратою якості у магазинах INTERTOP OUTLET бонусна картка сканується в чеку, але кешбек бонуси та бонусні гривні не можуть бути використані та не нараховуються.

5.14. Організатор залишає за собою право змінювати умови використання кешбек бонусів, бонусних гривень та перелік товарів, при купівлі яких Учасник не може використати накопичені бонусні гривні.

5.15. Кешбек бонуси та бонусні гривні не мають готівкового вираження та не дають права на одержання їх у грошовому еквіваленті.

5.16. Кешбек бонуси та бонусні гривні, що нараховані на рахунок Учасника, не можуть бути продані, передані або відступлені іншій особі чи використані іншим чином, окрім як у порядку, передбаченому Правилами Програми.

5.17. У випадку повернення Учасником придбаного ним товару, сума кешбек бонусів, що були використані при купівлі товару, повертається на рахунок учасника.

5.17.1. Повернення використаних кешбек бонусів при купівлі товарів у магазинах роздрібного продажу ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» здійснюється від 48 годин.

5.17.2. Повернення використаних кешбек бонусів при купівлі товарів на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP здійснюється протягом 21 дня з дати оформлення повернення або відмови від замовлення.

5.17.3. При проведенні акцій та розпродажів на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP повернення використаних при оформленні онлайн замовлень кешбек бонусів може здійснюватися із затримкою.

5.18. Учасник Програми має можливість перевірити суму накопичених на рахунку Учасника кешбек бонусів, бонусних гривень та термін їх дії у Особистому кабінеті Учасника Програми на сайті та у мобільному застосунку INTERTOP або звернувшись в чат-бот INTERTOP та надавши номер картки та/або прізвище, ім'я, по-батькові та інші персональні дані, що були вказані в анкеті учасника .

5.19. Кешбек бонуси та бонусні гривні можуть бути використані Учасником Програми за умови, якщо для цього у магазині є всі необхідні технічні та/або інші можливості: присутній інтернет зв'язок, електроенергія, справно працює програмне забезпечення.

6. Термін дії кешбек бонусів та бонусних гривень

6.1. Термін дії кешбек бонусу становить 6 календарних місяців за умови здійснення Учасником покупок на суму від 500 грн. кожні 3 календарних місяці з дати зарахування кешбек бонусу на рахунок Учасника.

6.2. У випадку, якщо протягом 3 календарних місяців з дати нарахування кешбек бонусу, Учасник не здійснив покупку - кешбек бонус анулюється.

6.3. Максимальний термін дії кешбек бонусу становить 6 календарних місяців.

6.4. У випадку, якщо протягом 6 календарних місяців з дати зарахування кешбек бонусу Учасник не використав кешбек бонус, нарахований кешбек бонус анулюється.

6.5. Термін дії бонусних гривень визначається умовами Програми лояльності та може змінюватися залежно від періоду або умов акцій. Бонусні гривні можуть бути використані протягом строку, встановленого для відповідної акції чи пропозиції, після чого можуть бути списані з рахунку Учасника.

7. Привілеї та участь в акціях

7.1. В рамках Програми Учасник має можливість отримувати додаткові бонусні гривні, беручи участь у спеціальних пропозиціях та/або акціях, які пропонує Організатор Програми на умовах, визначених Організатором.

7.2. На постійній основі для Учасників діють спеціальні привілеї:

7.2.1. Акція «Додатково 300 бонусних гривень до Дня народження Клієнта». Акція діє для клієнтів, дата народження яких зазначена в анкеті Учасника не пізніше ніж за 5 днів до дати Дня Народження Клієнта. Бонусні гривні можна витратити протягом 7 днів: 3 дні до Дня Народження, в День Народження, 3 дні після Дня Народження Учасник має можливість скористатися персональною пропозицією - на бонусну картку INTERTOP PLUS нараховується додатково 300 бонусних гривень на покупки в роздрібних магазинах, на сайті «intertop.ua» та у мобільному застосунку INTERTOP, крім переліку брендів зазначених під виноскою. Додаткові акційні бонусні гривні нараховуються лише для Учасників, що здійснили покупку протягом попередніх 2 календарних років, за 5 днів до Дня народження. Акція деактивується після закінчення акційного періоду, незалежно від того чи скористався нею Учасник. В разі повернення товару, придбаного за даною акцією, бонусні гривні не повертається.

7.2.2. Акція «Додатково 250 кешбек бонусів до Дня Народження Дитини» Протягом одного дня в період 11 днів: 5 днів до Дня Народження, в День Народження, 5 днів після Дня Народження Дитини Учасника на кешбек бонусну картку INTERTOP Plus нараховується додатково 250 кешбек бонусів за покупку (мається на увазі чек) основного товару дитячої категорії (дитяче взуття, одяг, сумки) в роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», на сайті «intertop.ua» та у мобільному застосунку INTERTOP, крім переліку брендів зазначених під виноскою*. Акція діє для дітей віком до 14 років, дата та рік народження яких зазначені в бонусній картці. Протягом одного дня в зазначений період Учасник може здійснювати необмежену кількість покупок. Акція деактивується на наступний день після того, як Учасник скористався акцією. В разі повернення товару, придбаного за даною акцією, акція повторно не спрацює на наступну покупку.

7.2.3. Акція «Welcome! Додатково 10% кешбек бонусів». Для нових Учасників Програми INTERTOP Plus, які вперше активували бонусну картку, в акційний період (30 днів) на бонусну картку Учасника одноразово нараховується додатково 10% кешбек бонусів за покупку товару (мається на увазі чек). Акція деактивується після здійснення покупки. В разі повернення товару, придбаного за даною акцією, акція повторно не спрацює на наступну покупку. Акція діє в роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», на сайті «intertop.ua» та у мобільному застосунку INTERTOP, крім переліку брендів зазначених під виноскою*.

7.2.4. Акція «200 бонусних гривень після отримання бонусної картки на intertop.ua та у мобільному застосунку INTERTOP». Для клієнтів діє пропозиція активувати нову або додати існуючу бонусну картку INTERTOP Plus на сайті intertop.ua або у мобільному застосунку INTERTOP та отримати додатково 200 бонусних гривень на бонусний рахунок. Акція деактивується після додавання бонусної картки до особистого кабінету. Нараховані 200 бонусних гривень активні протягом 14 днів з моменту нарахування. Акція діє тільки на Сайті «intertop.ua» та у мобільному застосунку INTERTOP. Акція діє для всіх клієнтів, які не додали бонусну картку до особистого кабінету на сайті intertop.ua або у мобільному застосунку INTERTOP.

7.2.5. Акція «1 рік з INTERTOP Plus». Для учасників, що зареєстровані в Програмі INTERTOP Plus 1 рік, діє персональна пропозиція: в акційний період (15 днів) на бонусну картку Учасника одиноким нараховується додатково 200 кешбек бонусів за покупку (мається на увазі чек) основного товару категорій «взуття», «сумки» та «одяг», крім переліку брендів зазначених під виноскою*. Акція деактивується після здійснення покупки. В разі повернення товару, придбаного за даною акцією, акційна пропозиція повторно не спрацює на наступну покупку. Акція діє в роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» на сайті «intertop.ua» та у мобільному застосунку INTERTOP. Акція починає діяти для картки Учасника через 1 рік з дати реєстрації в Програмі лояльності INTERTOP Plus (заповнення анкети Учасника та активація бонусної картки).

7.3. У випадку одночасної дії декількох акцій/персональних пропозицій для Учасника - у чеку автоматично спрацює лише одна акційна пропозиція, найвигідніша для Учасника. Нарахування додаткових кешбек бонусів здійснюється по кожному чеку від кінцевої суми покупки з урахуванням усіх знижок. На постійній основі, незалежно від дії інших акцій, здійснюється нарахування стандартного кешбек бонусу та нарахування додаткових кешбек бонусів по акції «300 бонусних гривень до Дня Народження Учасника».

7.4. Нарахування додаткових кешбек бонусів (у якості фіксованої суми або % від покупки) здійснюється виключно у випадку виконання умов спеціальної пропозиції та/або акції і надання Учасником власної бонусної картки до моменту здійснення розрахунку за покупки на касі.

7.5. Правила, період нарахування та розмір додаткових кешбек бонусів Організатор регламентує в умовах спеціальних пропозицій та/або акцій.

7.6. Нарахування додаткових кешбек бонусів при купівлі товару на Сайті «intertop.ua», або в мобільному застосунку INTERTOP здійснюється в момент відвантаження товару на складі.

7.7. У випадку повернення або часткового повернення Учасником придбаного ним товару нарахуванням додаткових кешбек бонусів, нараховані за товар додаткові кешбек бонуси списуються з бонусної картки.

8. Додаткові сервіси

8.1. Учасники Програми INTERTOP PLUS, які придбали спеціальну послугу TOPINTERTOP отримують спеціальні умови та додаткові привілеї протягом визначеного періоду дії. Термін дії пакету послуг становить 1 календарний рік з дати придбання.

8.2. Після активації Пакету TOP INTERTOP Учасник отримує право на наступні переваги:

8.2.1 Збільшений розмір нарахування кешбек бонусів на рахунок Учасника:

- 5% кешбек бонусів від кінцевої суми покупки по кожному чеку за всі товари без знижок в магазинах: INTERTOP, ECCO, GEOX, SKECHERS, TIMBERLAND, EMPORIO ARMANI, ARMANI EXCHANGE, EA7, MARC O'POLO, NAPAPIJRI, THE NORTH FACE,

VANS, INTERTOP SELECT, KIKO MILANO на Сайті intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP.

- 3% кешбек бонусів від кінцевої суми покупки по кожному чеку за всі товари зі знижками в магазинах: INTERTOP, INTERTOP OUTLET, ECCO, GEOX, KECHERS, TIMBERLAND, EMPORIO ARMANI, ARMANIEXCHANGE, EA7, MARCO'POLO, NAPAPIJRI, THENORTHFACE, VANS, INTERTOP SELECT, KIKO MILANO на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP.

- 1% кешбек бонусів нараховується за купівлю товарів Партнерів за схемою marketplace, представлених на сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP. Перелік брендів зазначено під виноскою*.

8.2.2. Безкоштовна доставка всіх замовлень товарів продавця ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» кур'єром або на поштове відділення. Безкоштовна доставка не діє на замовлення товарів Партнерів за схемою marketplace, представлених на сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP. Перелік брендів зазначено під виноскою

8.2.3. Ранній доступ до розпродажів - можливість скористатися Спеціальними пропозиціями або акціями раніше офіційних термінів їх проведення у магазинах INTERTOP, INTERTOP OUTLET, ECCO, GEOX, KECHERS, TIMBERLAND, EMPORIO ARMANI, ARMANIEXCHANGE, EA7, MARCO'POLO, NAPAPIJRI, THE NORTH FACE, VANS, INTERTOP SELECT, KIKO MILANO на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP.

8.2.4. Щоквартальні додаткові персональні пропозиції.

8.2.5. За запрошенням Організатора та за умови попередньої реєстрації - доступ до презентацій нових товарів та заходів від партнерів Організатора.

8.2.6. Можливість скористатися спеціальними пропозиціями від компаній-партнерів.

8.3. Після закінчення терміну дії активного Пакету TOPINTERTOP послуга не буде поновлена. З 05.06.2025 припиняється можливість придбати послугу Пакет TOPINTERTOP на наступний календарний рік.

8.4. Учасники Програми, які мали активний Пакет TOP INTERTOP на дату публікації оновлених правил Програми INTERTOP PLUS, зберігають свій статус та отримують рівень у новій Програмі лояльності, що відповідає їхній історії покупок.

Нарахування кешбек бонусів таким Учасникам здійснюється за тим варіантом правил (TOP INTERTOP або INTERTOP PLUS), який є більш вигідним для Учасника.

9. Інші умови

9.1. Організатор Програми на свій розсуд має право вносити будь-які зміни в діючі Правила Програми в будь-який час, попередньо повідомивши Учасника Програми про внесення таких змін не пізніше ніж за 10 календарних днів до набрання їх чинності, шляхом розміщення відповідної інформації у мережі магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» та/або на сайті/у мобільному застосунку Організатора.

9.2. Організатор залишає за собою право призупинити або припинити Програму в будь-який час, повідомивши про це Учасників Програми за 1 календарний місяць, шляхом розміщення відповідної інформації у мережі магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» та/або на сайті Організатора.

9.3. Повідомлення вважається направленим Учасникові, якщо воно було розміщене на сайті Організатора та/або у мережі магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА».

9.4. Організатор залишає за собою право відмовити будь-кому в участі у Програмі лояльності у випадку порушення Учасником умов використання бонусної карти (системне невиконання п.п. 2.10), без будь-яких негативних наслідків для себе, а також залишає за собою право приймати рішення щодо всіх спірних питань, пов'язаних з Програмою.

9.5. При створенні віртуальної бонусної картки в роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» або заповнивши онлайн-форму на сайті «intertop.ua, у мобільному застосунку INTERTOP, Учасник підтверджує, що ознайомлений та згодний з Правилами Програми та надає добровільну згоду на обробку будь-якими способами своїх персональних даних, а саме включення до баз даних, зокрема й передавання, в тому числі, транскордонне, своїх персональних даних ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» та іншим третім особам з метою систематизації, включення їх до баз даних, надсилання інформації рекламного та/або нерекламного характеру і/чи будь-яких інших цілей, визначених Політикою конфіденційності, що розміщена за посиланням <https://intertop.ua/security/>, що не суперечать законодавству України. Учасник Програми підтверджує, що ознайомлений з правами, котрі стосуються персональних даних, а також підтверджує, що ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» й інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти на адресу Учасника письмове повідомлення про права, мету збору даних і осіб, яким передаються персональні дані. Також Учасник Програми підтверджує, що в майбутньому не буде мати ніяких претензій до вищевказаних осіб щодо використання своїх персональних даних, зазначених в анкеті, з метою, викладеною вище.

9.6. Учасник Програми лояльності має право відкликати згоду на збір та обробку своїх персональних даних шляхом письмового повідомлення на поштову адресу Організатора, повідомлення на електронну адресу dclub@intertop.ua або заповнення форми в роздрібному магазині ТОВ "ІНТЕРТОП УКРАЇНА". Відкликання згоди Учасником є відмовою його від участі в Програмі лояльності INTERTOP PLUS. З моменту відкликання згоди кешбек бонусна картка Учасника анулюється Організатором, накопичені на кешбек бонусному рахунку кешбек бонуси анулюються. При цьому Учасник позбавляється всіх можливих привілеїв та кешбек бонусів, які надає участь у Програмі лояльності INTERTOP PLUS.

9.7. Персональні дані Учасника зберігаються протягом всього періоду користування бонусної карти. В разі якщо Учасник не використовує бонусну карту більше ніж 2 роки Організатор має право заблокувати бонусну карту і видалити персональні дані Учасника без попередження.

***Перелік брендів товарів Партнерів, які можна придбати за схемою marketplace на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP:** la vie, NIK, s. Oliver, #Дніпровськийбукін, & Other Stories, 11 Shoes, 25 Union, 33 Element, 4PROFI, 7 Days, 7/11 Seven Eleven, a lot, A.G.N.A, ACBC, Actual Moda, Adelline, Airboss, Ajour, Alex Bell, Alexandro, Alpaca, Alpine Crown, American Tourister, Andre Tan, Andreas Moskin, Andywatch, Angie Lee, Anita, ANNA TIM, Anna Yakovenko, ANNASUN, Anton Kuzmin, AnyBag, APRIORI, Arber, Arctic Hunter, Arena, ARMATA DI MARE, Aromatica, ART KNIT, Art-Visage, Arzoni Bazalini, Asalart, Atlantic, Aura Shoes, Avecs, B.Tex, Babolat, BADO, Bagland, Bake Love, Barbers, Barbilioni, Bartek, Basic Story, Baskoni, BAVNA, BCBGMaxAzria, Be Art, Beatrice.b, Beclean, Bella Bertucci, Bembi, BERNI, Berserk Sport, Bezet, Bezlad, Bi&Ki, BIGU, Bikkembergs, Bilcee, Bimba Y Lola, Black duck in dark, BLUGIRL, Blunt, BOMBOOGIE, BONE IDLE, Borsa Leather, Bosa, Bosser, Bougie Studio, brabrabra, Braintropy, brand47, Bretelle, BROOKLYN, BUDZIKO, Bugatti, C&A, Camiptol, Cardo, carhartt, CARICA, Caroc, CAT ORANGE, Caudalie, Chadrin, Charrier Parfums, Cheap Monday, Chikiss, Chystotil, CMP, CNC, Cobalti, Cole Haan, Colo Family, Columbia, Coqui, Cornette, Cote& Jeunot, Creative Depo, Crocs, Custom Wear, D'Alba, Damien, Danna, DaRichi, DARICO, DASTI, Davis, DeMari, Demix, Derisan, Designed for Fitness, Ditto, Dr. Martens, Dr.HEDISON, Dressa, Dushka, Edelvika, EGOstyle.design, Ellen, Enrique Cavaldi, Enzo Veratti, Episode, Etnodim, Evie Shoes, Evoids, Evolve, Exodus, Family Story, Famo, Fatyanova, Favorite Shoes, Feel and Fly, FEMKA, FILA, FitU, Fleri, Flo, Flufie, Forester, Fox&Roll, Framiore, FROMUS,

Fru.it, Furla, FUSION, Gabriela Marioni, Garnamama, Game, Gc, Gem, Gepur, German Apparel, GF Ferre, GHAZEL, GINO FIGINI, Girlwood, Glissade, GNIZDO, Golden Wolf, Golovin, Gordbos, Grace, Grande Pelle, Grani, Grat Wolf, Greyder, Grisport, Grunland, Guess (годинники), H&M, HANDY WEAR, HARMONT&BLAIN, Have a Rest, HAVVS, Heimish, Henderson, H1Brand, Hill Buny, Horse Imperial, Hummel, Hummto, Hydrogen, Hygge, IGOR, ILVI, IMMORTAL, InBag, Inblu, Insideu, Irbis, Issa Plus, IT-Girl, J.B4 (Just Before), Jadone Fashion, James Browne, Jasmine, Jeannot, John Richmond, Joko Blend, Jole, Joma, Jong Golf, Jordan, Jumahe, K'Alina Studio, Kaiza, Kappa, Karaja, Karelle's, Kariant, KARREE, KARUA, Karya, Kasandra, Katrin Jones, Kedoff, Keizer, KELME, Keyplay, Kids Couture, Kindamor, Komilfo, Konors, Krago, KRAKO, Krutyakov, La Mer de Lin, LAGRANDE, Laome, Lapchu, Las Espadrillas, Laura Franchi, Le Coq Sportif, LeBerdes, Lee Cooper, Legessy, LEGS, Les Interchangeables, Lesia, LETIMO, Lexon, Lico, Lika, Lilove, Lipault, Logic Clothes, LOOKIE ATELIER, Lotto, Love & Live, Low Blow, Luca Maison, Lud, Lupilu, Luxon, ma skin balance, MADON, Madzerini, Mangano, Marc John, Marchi, Marco Piero, Mariolli, Maritel, Mark Ryden, Marsana, MARVILLE, Mashsh, Matrix Polarized, MAXA, Maya MI, Mememe, Merit, Merlini, Merrell, Mida, Miledi, Milhan, Minimen, Minoti, MiO Parenti, Miracle ME, Miros, Mishka, Miss Sixty, Missguided, Misstyle, Moda Milano, Modus Vivendi, Moleskine, Mon Vol, Monamoon, Mone Kids, Monoad, Monsen, MONTAKIRA, Morison Atelier, Mr. Jamie, Stevens, MR520, Mubb, Must Have, Mustang Jeans, My Kos, My Scarf, Myldi, N.EL, Naiznanku, Nanga, NATASHINO, Navigator, Nazary, Nesamovyto, Nike, Northland, Nova Vega, O Bag, O!Clothing, O.taje, O'LAWI, Obiimy, Odweek. Odyssey, OiOi, Oldcom, OLIZ, Onios, Oona, Osprey, Outventure, OVA OVA, OWOW sportswear, Ozuko, Pacsafe, Pandora, Papaya, Paul jacobs, Peak, Pellagio, Perlina, Pierre Cardin, Pobedov, Poolparty, Prego, Prime Shoes, Promin, Protectonic, Puma, Pupu, Purito, Quest Personal Care, QUZU, Radder, Rebecca Moore, Rebellis, Reggent, Regina Notte, Reglance, Reima, Reine Rouge, Remix, Rene Furterer, Reported Young, Respect, RicaMare, Ricardi, Ricco Grande, Rita Bradley, Rix, Roberto Marco, Roberto Netti, Rocamoon, ROCK FRONT, Roksana, Romashka, ROY ROGERS, Royal bag, Rudi, Kids, Rylko, Sabatini, Safari, Salewa, Samange, Sambario, Samsonite, Santali, Sasha Fabiani, Saucony, Sense education, Senselle by fellina, Sewel, Sil, Sittelle, SL.Ira, SMIL, Smpl Underwear, Solmar, Solution, SORBET.13, SPACEMAN, Steel Story, Sun's House, Surikat, Svitlana Zubko, Talvi, Tanner, Tchibo, Termit, Terranova, Theo Leo, Thom Richard, Tigernu, Timberland (годинники), Timbo, TINK, T-LAB Professional, TO-BI, Tom Tailor, Tom.m, TOSCA BLU, TOSCANIO, Touch Me, TOUS, Turbat, Twinsber, U.S. Polo Assn. (одяг, аксесуари), Ucon Acrobatics, UP TO BE, Urbanist, US Alpha Industries, Uzspace, V&T, VENA, Vershynina, Vidro, VIF, Vingino, Vishni, VIVASAN, VMMA, Waldi, Weatro, Weekday, Weekend Offender, Why Not Denim, Wings, Without, W-Luxury Collection, Woods of Windsor, Woopy, Wright, X-woyz, Yappi, Yardley London, Yarko, Ysabel Mora, YUMSTER, ZARA, Zenwear, Zeus, Ziener, Zmist, Белста, Дика Спідниця, Зерно, Мальви, Мамин Дом, Мандарін, Народний Бутік, НАТАЛЮКС, Носи своє, Одягайко, Прованс, Роза, Що Вдягати