

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ІНТЕРТОП УКРАЇНА»
Код ЄДРПОУ 41097426

Системний номер 11146/2026



Правила бонусної Програми лояльності «ІНТЕРТОП Plus»
(нова редакція)

Дані Правила визначають офіційні умови участі в бонусній Програмі лояльності «ІНТЕРТОП Plus» та обсяг прав і обов'язків Організатора та Учасника Програми.

1. Основні терміни та визначення

1.1. «Організатор Програми» - юридична особа, яка організувала Програму та володіє винятковими правами на управління та розвиток Програми, а також її уповноважені представники. Організатором бонусної Програми лояльності «ІНТЕРТОП Plus» є ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА».

1.2. «Програма» - бонусна Програма лояльності «ІНТЕРТОП Plus», яка є комплексом дій і заходів, що надають Учаснику можливість отримувати та використовувати кешбек бонуси при здійсненні покупок на умовах, передбачених Програмою. Програма діє у мережі магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА»: INTERTOP, INTERTOP OUTLET, ECCO, GEOX, SKETCHERS, TIMBERLAND, EMPORIO ARMANI, ARMANI EXCHANGE, EA7, MARC O'POLO, NAPAPIJRI, THE NORTH FACE, VANS, KIKO MILANO на сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP, перелік магазинів може змінюватись Організатором Програми.

1.3. «Учасник Програми»/«Учасник» - фізична особа, яка досягла 18 років, постійно проживає на території України та надала свою згоду на участь у Програмі, однозначно погоджується з Правилами Програми та не має будь-яких обмежень щодо такої участі.

1.4. «Віртуальна бонусна картка» - віртуальний номер картки, що створюється організатором Програми в бонусній системі організатора та має унікальний у рамках Програми номер, що дозволяє ідентифікувати учасника для участі у Програмі. Віртуальна бонусна картка не видається фізично в пластиковому чи іншому вигляді. Віртуальна бонусна картка використовується для нарахування та списання бонусних гривень у межах Програми на сайті «intertop.ua», у мобільному застосунку INTERTOP та у мережі роздрібних магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА».

1.5. «Рахунок Учасника» - сукупність даних в обліковій системі Організатора Програми, що містить інформацію про Учасника Програми та інформацію про отримані і використані Учасником кешбек бонуси.

1.6. «Анкета» - форма, що заповнюється Учасником або з його слів касиром і є підтвердженням бажання особи стати Учасником Програми, а також підтвердженням згоди на зберігання, обробку будь-якими способами та використання Організатором Програми персональних даних Учасника, що знаходяться в анкеті.

1.7. «Особистий кабінет» — персональна сторінка Учасника на сайті «intertop.ua» та/або у мобільному застосунку INTERTOP, що створюється після реєстрації та верифікації номера мобільного телефону і містить інформацію про Учасника, історію покупок, бонусний рахунок, а також розділ «Мої чеки» та інші доступні сервіси Програми.

1.8. «Код верифікації» — одноразовий код, надісланий Учаснику на зазначений у Анкеті номер мобільного телефону, введення якого в інформаційну систему Організатора підтверджує правильність номера, згоду Учасника на участь у Програмі, прийняття умов Правил та на обробку персональних даних.

1.9. «Електронний чек» — розрахунковий документ у цифровій формі, сформований відповідно до вимог чинного законодавства України, що підтверджує факт оплати та/або передачі товару Учаснику Програми під час покупки у роздрібному магазині ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», на сайті «intertop.ua» або у мобільному застосунку INTERTOP.

Для зареєстрованих Учасників Програми, які мають Особистий кабінет із верифікованим номером телефону, електронні чеки автоматично зберігаються у розділі «Мої чеки» Особистого кабінету.

У разі відсутності реєстрації або верифікації номера телефону електронний чек може бути надісланий через інші електронні канали зв'язку відповідно до умов Публічної оферти, зокрема електронною поштою, SMS, Viber або іншим способом зв'язку, зазначеним покупцем.

Надання згоди на отримання електронного чека є умовою автоматичного створення віртуальної бонусної картки у роздрібному магазині та підтверджує факт покупки при онлайн-замовленні.

1.10. «Кешбек бонус» - це механізм нарахування умовної винагороди Учаснику Програми за покупки. Кешбек бонуси фіксуються на рахунку Учасника та реалізуються у вигляді бонусних гривень.

1.11. «Бонусні гривні» – це форма реалізації кешбек бонусів, яка використовується для оплати товарів та послуг у межах Програми. 1 бонусна гривня дорівнює 1 гривні знижки. Бонусні гривні не є грошовими коштами, не можуть бути обміняні на готівку та мають обмежений термін дії.

1.12. «Рівень» - це категорія Учасника Програми Лояльності, що визначає умови нарахування кешбек бонусів та доступу до додаткових привілеїв.

2. Правила участі та реєстрації в Програмі

2.1. Учасником Програми можна стати після погодження на участь у Програмі шляхом внесення анкетних даних у кабінеті клієнта на сайті «intertop.ua» або у мобільному застосунку INTERTOP подальшою верифікацією номеру мобільного телефону та після проходження реєстрації у роздрібному магазині ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», у тому числі шляхом надання згоди на отримання електронного чека та проходження верифікації номеру мобільного телефону, відповідно до умов цих Правил.

2.2. У роздрібному магазині ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» створення віртуальної бонусної картки здійснюється автоматично за умови:

- надання Учасником згоди на отримання електронного чека;
- проходження процедури реєстрації шляхом введення одноразового коду верифікації, надісланого на зазначений номер мобільного телефону (SMS-верифікація).

Введення одноразового коду верифікації свідчить про приєднання особи до Програми, прийняття умов цих Правил та надання згоди на обробку персональних даних відповідно до законодавства України та цих Правил.

Обов'язковим для заповнення є номер мобільного телефону українського оператора. Інші дані (ПІБ, дата народження, електронна пошта) зазначаються за бажанням Учасника.

У разі відмови Учасника від отримання електронного чека розрахунковий документ надається у паперовій формі. У такому випадку віртуальна бонусна картка автоматично не створюється. Особа має право самостійно зареєструватися в Програмі:

- через сайт «intertop.ua» або мобільний застосунок INTERTOP шляхом проходження SMS-верифікації номера телефону; або
- шляхом звернення до роздрібного магазину ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» для проходження процедури реєстрації відповідно до цих Правил.

2.3. Для отримання віртуальної бонусної картки на сайті «intertop.ua» або у мобільному застосунку INTERTOP Учасник повинен:

- заповнити реєстраційну форму в особистому кабінеті (номер мобільного телефону зазначається під час реєстрації або в особистому кабінеті у разі реєстрації за електронною поштою);
- пройти процедуру SMS-верифікації шляхом введення одноразового коду, надісланого на зазначений номер мобільного телефону.

Обов'язковим для заповнення є номер мобільного телефону українського оператора. Інші дані зазначаються за бажанням Учасника.

Введення одноразового коду верифікації підтверджує:

- правильність зазначеного номера мобільного телефону;
- приєднання до Програми та прийняття умов цих Правил;
- надання згоди на обробку персональних даних відповідно до законодавства України та цих Правил.

2.4. Електронний чек при здійсненні покупки або онлайн-замовлення формується відповідно до вимог чинного законодавства України.

Для зареєстрованих Учасників Програми, які мають Особистий кабінет із верифікованим номером телефону, електронні чеки автоматично стають доступними у розділі «Мої чеки» Особистого кабінету.

У разі відсутності реєстрації або верифікації номера телефону електронний чек може бути надісланий через один або декілька електронних каналів зв'язку, зокрема SMS, Viber, електронну пошту, push-повідомлення або інший канал зв'язку відповідно до умов Публічної оферти.

Електронні чеки, доступні у розділі «Мої чеки» Особистого кабінету, зберігаються протягом строку, визначеного Публічною офертою та/або внутрішніми правилами Організатора.

Електронний чек має таку ж юридичну силу, як і розрахунковий документ у паперовій формі.

2.5. Представник Організатора (у разі роздрібною реєстрації) або система (у разі онлайн-реєстрації) фіксує код підтвердження у інформаційній системі Організатора, чим завершується процес створення віртуальної бонусної картки. Учасник має право використовувати бонусні гривні після підтвердження номера мобільного телефону.

2.6. Учасник Програми має право зареєструвати для себе тільки одну бонусну картку. У разі, якщо учасник має декілька карток, Організатор Програми залишає за собою право перерахувати бонусні гривні, які були отримані з цих карток, на одну бонусну картку Учасника Програми.

2.7. У момент створення віртуальної бонусної картки та введення коду підтвердження Учасник підтверджує, що: ознайомився та погодився з Правилами участі в Програмі та можливими змінами до них і зобов'язується їх виконувати; надає згоду на обробку своїх персональних даних Організатором відповідно до чинного законодавства України та умов цих Правил; надає згоду на отримання від Організатора інформації про спеціальні пропозиції, акції, нові товари та відкриття магазинів через електронні канали зв'язку (SMS, Viber, e-mail, push-повідомлення, центр повідомлень).

2.8. Учасник має право припинити свою участь у Програмі в будь-який час шляхом письмового повідомлення за адресою: 04050, місто Київ, вулиця Пимоненка, 13, корпус 6А/41, БЦ «Форум», ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», а також, звернувшись в чат-бот INTERTOP або написавши листа за електронною адресою dclub@intertop.ua. Після того, як Організатор Програми отримує таке повідомлення, членство Учасника в Програмі припиняється, картка та рахунок Учасника блокуються, а бонусні гривні анулюються.

2.9. У випадку неможливості використання бонусної картки Учаснику необхідно звернутися в чат-бот INTERTOP або надіслати повідомлення на електронну адресу dclub@intertop.ua для блокування картки. Блокування картки можливе тільки за умови, якщо Учасник знає номер мобільного телефону, прізвище, ім'я, по-батькові та інші персональні дані, що заповнювались Учасником в анкеті для участі в Програмі. Після блокування картки Учасник має звернутися в будь-який магазин ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», де діє Програма, з паспортом або іншим посвідченням особи, що містить фотографічне зображення особи, що звертається та оформити нову віртуальну бонусну картку в роздрібних магазинах або на інтернет-ресурсах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» (на сайті intertop.ua), у мобільному застосунку INTERTOP). Учасник Програми також має заповнити заяву щодо перенесення бонусних гривень зі старої картки на нову віртуальну картку. Заява щодо перенесення бонусів зі старої картки на нову може бути прийнята лише після перевірки особи Учасника та у випадку відповідності персональних даних у заяві та в анкеті, що раніше заповнювалась для участі у Програмі. Перенесення бонусних гривень зі старої картки на нову здійснюється на наступний день після прийому заяви від Учасника Програми.

2.10. У випадку заміни/доповнення особистих даних в анкеті Учасника або в особистому кабінеті, Учаснику необхідно звернутися в будь-який роздрібний магазин ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», де діє Програма, з паспортом або іншим посвідченням особи, що містить фотографію. Заміна/доповнення особистих даних можливі тільки за умови, якщо Учасник знає прізвище, ім'я, по-батькові та інші персональні дані, що заповнювались Учасником в анкеті для участі в Програмі. Учасник Програми також має заповнити заяву щодо заміни/доповнення особистих даних в анкеті Учасника або в особистому кабінеті. Заміна/доповнення особистих даних здійснюється на наступний день після прийому заяви від Учасника Програми.

2.11. Організатор Програми залишає за собою право призупинити або припинити участь у Програмі будь-якого Учасника Програми без попереднього повідомлення шляхом блокування картки та рахунку Учасника, у випадках, якщо Учасник:

- порушує Правила Програми та/або інші угоди між Учасником і Організатором Програми;
- надає Організатору Програми недостовірні відомості або інформацію, що вводить в оману;
- здійснює шахрайські та/або недобросовісні дії з картою та/або балансом бонусних гривень. Наявність шахрайських та/або недобросовісних дій може бути визначена одноосібно Організатором Програми та не підлягає оскарженню.

2.12. У випадку, якщо бонусна картка не використовується Учасником протягом 2 років в мережі магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» - вона вважається дезактивованою та Організатор Програми має право заблокувати її. У разі блокування картки з даної причини, участь Учасника у Програмі припиняється, рахунок блокується, нараховані бонусні гривні анулюються.

2.13. Організатор Програми не несе відповідальності за несанкціоноване використання віртуальної бонусної картки Учасника третіми особами.

2.14. При здійсненні покупок з використанням віртуальної бонусної картки у чеку не надається знижка, що передбачена будь-якими іншими картками.

2.15. Учасник може ознайомитися з актуальною версією Правил бонусної Програми на сайті Організатора та у куточку споживачів у мережі магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА».

3. Умови досягнення рівня

3.1. Учаснику Програми Лояльності присвоюється один із чотирьох рівнів: **SMART, PREMIUM, ICONIC, VIP**. Рівень визначається на основі суми покупок за останні 365 днів (з урахуванням повернень) та оновлюється автоматично під час щоденного перерахунку. Кожен рівень має власні умови присвоєння, нарахування кешбек бонусу, термін дії та можливість переходу на інший рівень.

3.2. Після завершення терміну дії поточного рівня (365 днів з дати його присвоєння), система автоматично оновлює рівень Учасника відповідно до суми покупок за останні 365 днів. Якщо сума покупок не відповідає умовам поточного рівня, рівень буде знижено до відповідного рівня, згідно з таблицею критеріїв.

3.3. Суми покупок, що належать до категорій «Послуги», «Подарункові картки» та «Електронні подарункові сертифікати», не враховуються при визначенні прогресу учасника програми для підвищення рівня.

Починаючи з 21 жовтня 2025 року, рівень Учасника оновлюється в реальному часі — одразу після здійснення покупки або повернення товару.

Нижче наведено опис рівнів та критерії їх присвоєння:

Рівень	Умова присвоєння	Сума покупок (за останні 365 днів, з урахуванням повернень)	Дата початку рівня	Дата завершення рівня	Перехід
SMART	Реєстрація у Програмі Лояльності та активна бонусна картка	0 – 5 999 грн	День реєстрації	День реєстрації + 365 днів	Базовий рівень, надається автоматично
PREMIUM	Зареєстрований учасник із сумою покупок, що досягла 6 000 грн	6 000 – 14 999 грн	День досягнення суми 6 000 грн	Дата початку + 365 днів	Автоматичний перехід зі SMART при виконанні умови
ICONIC	Сума покупок, що досягла 15 000 грн	15 000 – 29 999 грн	День досягнення суми 15 000 грн	Дата початку + 365 днів	Автоматичний перехід зі SMART чи PREMIUM при виконанні умови
VIP	Сума покупок, що досягла 30 000 грн і більше	30 000 грн+	День досягнення суми 30 000 грн	Дата початку + 365 днів	Автоматичний перехід зі SMART, PREMIUM чи ICONIC при виконанні умови

4. Правила нарахування кешбек бонусів

4.1. Учасник Програми при здійсненні покупок накопичує кешбек бонуси, які згодом можуть бути використані відповідно до цих Правил

4.2. Нарахування кешбек бонусів здійснюється виключно за власні покупки (за виключенням нарахувань, що здійснюються за умовами Реферальної програми або Персональних бонусних акцій) Учасника Програми за умови сканування штрих-коду бонусної картки Учасника Програми з мобільного застосунку INTERTOP, встановленого у власному мобільному телефоні або за номером телефону, на який зареєстрована бонусна картка до моменту здійснення розрахунку за покупки.

4.3. Нарахування кешбек бонусів на рахунок Учасника здійснюється відповідно до встановлених рівнів участі. Розмір кешбек бонусів визначається рівнем Учасника та вартістю здійснених покупок. У випадку, якщо в результаті здійснення покупки Учасник досягає нового рівня участі у Програмі Лояльності, нарахування кешбек бонусів за таку покупку здійснюється відповідно до рівня Учасника, який діяв на момент здійснення покупки. Кешбек бонуси по новому рівню починають нараховуватися з першої покупки, здійсненої Учасником після присвоєння йому нового рівня.

Нижче наведено відсотки нарахування кешбек бонусів за кожним рівнем участі для різних категорій товарів

Рівень	% кешбек на товари без знижок	% кешбек на товари зі знижками	% кешбек на товари marketplace
SMART	3%	–	–
PREMIUM	4%	1%	1%
ICONIC	5%	1%	1%
VIP	6%	1%	1%

Кешбек бонуси нараховуються від кінцевої суми покупки по кожному чеку за всі товари в магазинах: INTERTOP, INTERTOP OUTLET, ECCO, GEOX, SKECHERS, TIMBERLAND, EMPORIO ARMANI, ARMANI EXCHANGE, EA7, MARCO POLO, NAPAPIJRI, THE NORTH FACE, VANS, KIKO MILANO на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP.

4.4. Нарахування кешбек бонусу може здійснюватися за умови ідентифікації клієнта шляхом сканування штрих-коду бонусної картки Учасника Програми з мобільного застосунку INTERTOP або за номером мобільного телефона, який було зазначено при реєстрації в бонусній програмі. В результаті успішної ідентифікації актуальний номер бонусної картки автоматично додається в чек. Ідентифікація шляхом сканування штрих-коду бонусної картки Учасника Програми з мобільного застосунку INTERTOP неможлива у випадку, якщо:

- бонусна картка Учасника заблокована;
- номер мобільного телефона не знайдено/номер неактуальний.

4.5. Документом, що підтверджує нарахування кешбек бонусу на рахунок Учасника, є оригінал касового чеку/електронний чек з інформацією про нарахований кешбек бонус і бонусна картка, яка була використана під час купівлі товару за вказаним касовим або електронним чеком.

4.6. Сума кешбеку округлюється до цілих бонусних гривень за стандартними математичними правилами.

4.7. Після закінчення терміну дії кешбек бонуси автоматично анулюються і не підлягають подальшому використанню та/або відновленню.

4.8. Кешбек бонуси не нараховуються за купівлю послуг, подарункових карток, електронних подарункових сертифікатів, а також на частину суми по чеку, що сплачена кешбек бонусом.

4.9. При придбанні товарів з частковою втратою якості у магазинах INTERTOP OUTLET бонусна картка сканується в чеку, але кешбек бонуси та бонусні гривні не можуть бути використані та не нараховуються.

4.10. Організатор залишає за собою право змінювати умови нарахування кешбек бонусів та перелік товарів, при купівлі яких кешбек бонуси не нараховуються.

4.11. Якщо товар, позначений як товар за повною ціною, отримує знижку від 21% і більше, його статус автоматично змінюється на товар за неповною ціною (товар зі знижкою), що впливає на розмір нарахування кешбек бонусів.

4.12. Організатор має право списувати з рахунку Учасника Програми кешбек бонуси, зараховані помилково, пов'язані з покупкою, що була скасована, у випадку повернення товару, а також у разі виявлення шахрайства та/або недобросовісних дій з картою та/або балансом кешбек бонусів.

4.13. У випадку повернення Учасником придбаного ним товару, нараховані за товар кешбек бонуси списуються з бонусної картки.

4.14. Кешбек бонуси зараховуються на рахунок Учасника Програми за умови, якщо для цього у магазині є всі необхідні технічні та/або інші можливості: присутній інтернет зв'язок, електроенергія, справно працює програмне забезпечення. У випадку, якщо відсутні необхідні технічні та/або інші можливості для нарахування кешбек бонусів, кешбек бонуси будуть зараховані на рахунок Учасника Програми після відновлення необхідних можливостей.

5. Правила використання кешбек бонусів та бонусних гривень

5.1. Учасник Програми має право використовувати кешбек бонуси та бонусні гривні, накопичені на рахунку його картки, як знижку при купівлі товарів у мережах магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», на Сайті «intertop.ua» та у мобільному застосунку INTERTOP, в яких діє Програма з урахуванням положень п. 5.2, п.5.6, п.5.7. даних Правил.

5.2. Використання кешбек бонусів та бонусних гривень у роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» здійснюється виключно за умови сканування штрих-коду бонусної картки Учасника Програми з мобільного застосунку INTERTOP, встановленого у власному мобільному телефоні Учасника Програми до моменту здійснення розрахунку за покупки на касі магазинів. Використання кешбек бонусів та бонусних гривень в онлайн каналі здійснюється через мобільний застосунок INTERTOP та через сайт «intertop.ua».

5.3. Використання бонусів здійснюється за наступною формулою: 1 бонус = 1 гривня знижки.

5.4. Використання кешбек бонусів та бонусних гривень можливо тільки у випадку, якщо Учасник Програми вказав всі обов'язкові поля анкети, передбачені даними Правилами.

5.5. Нараховані бонусні гривні стають доступними для використання:

- у роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» (крім магазинів KIKO MILANO) — через 15 календарних днів з дати здійснення покупки;
- у роздрібних магазинах KIKO MILANO — після здійснення покупки (в той самий день);
- при здійсненні покупок на сайтах «intertop.ua» та у мобільному застосунку INTERTOP — через 15 календарних днів з моменту підтвердження оплати замовлення.

Датою підтвердження оплати вважається дата фактичного отримання коштів Організатором.

5.6. Сума кешбек бонусів та бонусних гривень, яка може бути використана в одному чеку замовленні Учасником, визначається в залежності від установлених Організатором правил використання бонусів та від кількості доступних для використання бонусів на рахунок Учасника.

5.7. Учасник Програми має право використати накопичені на рахунок бонусні гривні в статусі «Активні» не більше ніж на 30% вартості кожного товару в чеку/замовленні

5.8. Використання кешбек бонусів та бонусних гривень у чеку у роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» здійснюється виключно після проведення верифікації шляхом сканування штрих-коду бонусної картки Учасника Програми з мобільного застосунку INTERTOP. Під час сканування штрих-коду відбувається перевірка аутентичності наданого штрих-коду. У випадку успішного завершення перевірки здійснюється продаж товару з використанням кешбек бонусів.

5.9. Мінімальна вартість одиниці товару після використання кешбек бонусу або бонусних гривень має складати не менше ніж 70% вартості товару, але не менше 6 гривень у роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» та при оформлення замовлення на Сайті «intertop.ua» або у мобільному застосунку INTERTOP. Якщо сума обраних для використання бонусів змінює вартість одиниці товару до меншої за встановлений мінімальний розмір, обрана сума бонусів не буде прийнята для використання.

5.10. Кожен кешбек бонус та бонусні гривні можуть бути використані лише один раз.

5.11. Кешбек бонуси та бонусні гривні не можуть бути використані на купівлю послуг, подарункових карток.

5.12. Кешбек бонуси та бонусні гривні не можуть бути використані на купівлю товарів Партнерів за схемою marketplace, представлених на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP. Перелік брендів зазначено під виноскою*.

5.13. При придбанні товарів з частковою втратою якості у магазинах INTERTOP OUTLET бонусна картка сканується в чеку, але кешбек бонуси та бонусні гривні не можуть бути використані та не нараховуються.

5.14. Організатор залишає за собою право змінювати умови використання кешбек бонусів, бонусних гривень та перелік товарів, при купівлі яких Учасник не може використати накопичені бонусні гривні.

5.15. Кешбек бонуси та бонусні гривні не мають готівкового вираження та не дають права на одержання їх у грошовому еквіваленті.

5.16. Кешбек бонуси та бонусні гривні, що нараховані на рахунок Учасника, не можуть бути продані, передані або відступлені іншій особі чи використані іншим чином, окрім як у порядку, передбаченому Правилами Програми.

5.17. У випадку повернення Учасником придбаного ним товару, сума кешбек бонусів, що були використані при купівлі товару, повертається на рахунок учасника.

5.17.1. Повернення використаних кешбек бонусів при купівлі товарів у магазинах роздрібного продажу ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» здійснюється від 48 годин.

5.17.2. Повернення використаних кешбек бонусів при купівлі товарів на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP здійснюється протягом 21 дня з дати оформлення повернення або відмови від замовлення.

5.17.3. При проведенні акцій та розпродажів на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP повернення використаних при оформленні онлайн замовлень кешбек бонусів може здійснюватися із затримкою.

5.18. Учасник Програми має можливість перевірити суму накопичених на рахунку Учасника кешбек бонусів, бонусних гривень та термін їх дії у Особистому кабінеті Учасника Програми на сайті та у мобільному застосунку INTERTOP або звернувшись в чат-бот INTERTOP та надавши номер картки та/або прізвище, ім'я, по-батькові та інші персональні дані, що були вказані в анкеті учасника .

5.19. Кешбек бонуси та бонусні гривні можуть бути використані Учасником Програми за умови, якщо для цього у магазині є всі необхідні технічні та/або інші можливості: присутній інтернет зв'язок, електроенергія, справно працює програмне забезпечення.

6. Термін дії кешбек бонусів та бонусних гривень

6.1. Термін дії кешбек бонусу становить 6 календарних місяців за умови здійснення Учасником покупок на суму від 500 грн. кожні 3 календарних місяці з дати зарахування кешбек бонусу на рахунок Учасника.

6.2. У випадку, якщо протягом 3 календарних місяців з дати нарахування кешбек бонусу, Учасник не здійснив покупку - кешбек бонус анулюється.

6.3. Максимальний термін дії кешбек бонусу становить 6 календарних місяців.

6.4. У випадку, якщо протягом 6 календарних місяців з дати зарахування кешбек бонусу Учасник не використав кешбек бонус, нарахований кешбек бонус анулюється.

6.5. Термін дії бонусних гривень визначається умовами Програми лояльності та може змінюватися залежно від періоду або умов акцій. Бонусні гривні можуть бути використані протягом строку, встановленого для відповідної акції чи пропозиції, після чого можуть бути списані з рахунку Учасника.

7. Привілеї та участь в акціях

7.1. В рамках Програми Учасник має можливість отримувати додаткові бонусні гривні, беручи участь у спеціальних пропозиціях та/або акціях, які пропонує Організатор Програми на умовах, визначених Організатором.

7.2. На постійній основі для Учасників діють спеціальні привілеї:

7.2.1. Акція «Додатково 300 бонусних гривень до Дня народження Клієнта». Акція діє для клієнтів, дата народження яких зазначена в анкеті Учасника (в Особистому кабінеті) не пізніше ніж за 5 днів до дати Дня Народження Клієнта. Бонусні гривні можна витратити протягом 7 днів: 3 дні до Дня Народження, в День Народження, 3 дні після Дня Народження Учасник має можливість скористатися персональною пропозицією - на бонусну картку INTERTOP PLUS нараховується додатково 300 бонусних гривень на покупки в роздрібних магазинах, на сайті «intertop.ua» та у мобільному застосунку INTERTOP, крім переліку брендів зазначених під виноскою. Додаткові акційні бонусні гривні нараховуються лише для Учасників, що здійснили покупку протягом попередніх 2 календарних років, за 5 днів до Дня народження. Акція деактивується після закінчення акційного періоду, незалежно від того чи скористався нею Учасник. В разі повернення товару, придбаного за даною акцією, бонусні гривні не повертається.

7.2.2. Акція «Додатково 300 бонусних гривень до Дня Народження Дитини». Акція діє для Учасників, дата народження дитини яких зазначена в анкеті Учасника (в Особистому кабінеті) не пізніше ніж за 7 днів до дати Дня народження дитини. Протягом 11 днів: 5 днів до Дня народження дитини, у День народження та 5 днів після Дня народження дитини Учасник має можливість скористатися персональною пропозицією — на бонусну картку INTERTOP PLUS додатково нараховується 300 бонусних гривень на

покупку основного товару дитячої категорії (дитяче взуття, одяг, сумки) у роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», на сайті «intertop.ua» та у мобільному застосунку INTERTOP, крім переліку брендів, зазначених під виноскою*. Акція діє для дітей віком до 14 років включно. В разі повернення товару, придбаного за даною акцією, бонусні гривні не повертається.

7.2.3. Акція «Welcome! Додатково 10% кешбек бонусів». Для нових Учасників Програми INTERTOP Plus, які вперше активували бонусну картку, в акційний період (30 днів) на бонусну картку Учасника одноразово нараховується додатково 10% кешбек бонусів за покупку товару (мається на увазі чек). Акція деактивується після здійснення покупки. В разі повернення товару, придбаного за даною акцією, акція повторно не спрацює на наступну покупку. Акція діє в роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», на сайті «intertop.ua» та у мобільному застосунку INTERTOP, крім переліку брендів зазначених під виноскою*.

7.2.4. Акція «200 бонусних гривень після отримання бонусної картки на intertop.ua та у мобільному застосунку INTERTOP». Для клієнтів діє пропозиція активувати нову або додати існуючу бонусну картку INTERTOP Plus на сайті intertop.ua або у мобільному застосунку INTERTOP та отримати додатково 200 бонусних гривень на бонусний рахунок. Акція деактивується після додавання бонусної картки до особистого кабінету. Нараховані 200 бонусних гривень активні протягом 14 днів з моменту нарахування. Акція діє тільки на Сайті «intertop.ua» та у мобільному застосунку INTERTOP. Акція діє для всіх клієнтів, які не додали бонусну картку до особистого кабінету на сайті intertop.ua або у мобільному застосунку INTERTOP.

7.3. У випадку одночасної дії декількох акцій/персональних пропозицій для Учасника - у чеку автоматично спрацює лише одна акційна пропозиція, найвигідніша для Учасника. Нарахування додаткових кешбек бонусів здійснюється по кожному чеку від кінцевої суми покупки з урахуванням усіх знижок. На постійній основі, незалежно від дії інших акцій, здійснюється нарахування стандартного кешбек бонусу та нарахування додаткових кешбек бонусів по акції «300 бонусних гривень до Дня Народження Учасника».

7.4. Нарахування додаткових кешбек бонусів (у якості фіксованої суми або % від покупки) здійснюється виключно у випадку виконання умов спеціальної пропозиції та/або акції і надання Учасником власної бонусної картки до моменту здійснення розрахунку за покупки на касі.

7.5. Правила, період нарахування та розмір додаткових кешбек бонусів Організатор регламентує в умовах спеціальних пропозицій та/або акцій.

7.6. Нарахування додаткових кешбек бонусів при купівлі товару на Сайті «intertop.ua, або в мобільному застосунку INTERTOP здійснюється в момент відвантаження товару на складі.

7.7. У випадку повернення або часткового повернення Учасником придбаного ним товару нарахуванням додаткових кешбек бонусів, нараховані за товар додаткові кешбек бонуси списуються з бонусної картки.

8. Інші умови

8.1. Організатор Програми на свій розсуд має право вносити будь-які зміни в діючі Правила Програми в будь-який час, попередньо повідомивши Учасника Програми про внесення таких змін не пізніше ніж за 10 календарних днів до набрання їх чинності, шляхом розміщення відповідної інформації у мережі магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» та/або на сайті/у мобільному застосунку Організатора.

8.2. Організатор залишає за собою право призупинити або припинити Програму в будь-який час, повідомивши про це Учасників Програми за 1 календарний місяць, шляхом розміщення відповідної інформації у мережі магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» та/або на сайті Організатора.

8.3. Повідомлення вважається направленим Учасникові, якщо воно було розміщене на сайті Організатора та/або у мережі магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА».

8.4. Організатор залишає за собою право відмовити будь-кому в участі у Програмі лояльності у випадку порушення Учасником умов використання бонусної карти (системне невиконання п.н 2.10), без будь-яких негативних наслідків для себе, а також залишає за собою право приймати рішення щодо всіх спірних питань, пов'язаних з Програмою.

8.5. При створенні віртуальної бонусної картки в роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» або заповнивши онлайн-форму на сайті «intertop.ua, у мобільному застосунку INTERTOP, Учасник підтверджує, що ознайомлений та згодний з Правилами Програми та надає добровільну згоду на обробку будь-якими способами своїх персональних даних, а саме включення до баз даних, зокрема й передавання, в тому числі, транскордонне, своїх персональних даних ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» та іншим третім особам з метою систематизації, включення їх до баз даних, надсилання інформації рекламного та/або нерекламного характеру і/чи будь-яких інших цілей, визначених Політикою конфіденційності, що розміщена за посиланням <https://intertop.ua/security/>, що не суперечать законодавству України. Учасник Програми підтверджує, що ознайомлений з правами, котрі стосуються персональних даних, а також підтверджує, що ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» й інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти на адресу Учасника письмове повідомлення про права, мету збору даних і осіб, яким передаються персональні дані. Також Учасник Програми підтверджує, що в майбутньому не буде мати ніяких претензій до вищевказаних осіб щодо використання свої персональних даних, зазначених в анкеті, з метою, викладеною вище.

8.6. Учасник Програми лояльності має право відкликати згоду на збір та обробку своїх персональних даних шляхом письмового повідомлення на поштову адресу Організатора, повідомлення на електронну адресу dclub@intertop.ua або заповнення форми в роздрібному магазині ТОВ "ІНТЕРТОП УКРАЇНА". Відкликання згоди Учасником є відмовою його від участі в Програмі лояльності INTERTOP PLUS. З моменту відкликання згоди кешбек бонусна картка Учасника анулюється Організатором, накопичені на кешбек бонусному рахунку кешбек бонуси анулюються. При цьому Учасник позбавляється всіх можливих привілеїв та кешбек бонусів, які надає участь у Програмі лояльності INTERTOP PLUS.

8.7. Персональні дані Учасника зберігаються протягом всього періоду користування бонусної карти. В разі якщо Учасник не використовує бонусну карту більше ніж 2 роки Організатор має право заблокувати бонусну карту і видалити персональні дані Учасника без попередження.

***Перелік брендів товарів Партнерів, які можна придбати за схемою marketplace на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP: AGER, Weekend Offender, Favorite Shoes, LeBerdes, Arzoni Bazalini, Basconi, ilvi, Jeannot, Sasha Fabiani, Fru.it, Avecs, Minimen, Perlina, Coqui, Protectonic, Peak, Miracle ME, Fleri, KINDERLY, YUMSTER, Наталюкс, CAT ORANGE, ATLANTIC, APRIORI, CARICA, X-woyz, IT-Girl, CAUDALIE, Rene Furterer, Charrier Parfums, Gordbos, KARAJA, MR. Jamie Stevens, Quest Personal Care, Yardley London, Woods of Windsor, Pretty, Skin Academy, Face Facts, Happy Naturals, The Real Shaving Co, The Foot Factory, Dirty Works, Be Trendy, The Solution, Keyplay, ODWEEK, 7/11 Seven Eleven, MON VOL, Jong Golf, Caroc, Tom.m, Bi&Ki, Stilli, Luckline, ITTS, Navigator, Paliament, Timbo, Jole, Gepur, Поза, Regina Notte, InBag, Hill Burry, Danna, Tanner, Designed for Fitness, LuckyLook, Berserk Sport, Exodus, Episode, Lesia, Dexter's, SVTR, Man's Set, Chaban Natural Cosmetics, ORIGA, Trend Collection, Naturalissimo, Bioactive Universe, Bibliotheque de Parfum, Bagland, Chaban, Issa Plus, Puma, N.EL, Vnochi, Lee Cooper, U.S. Polo Assn., Samsonite, American Tourister, Lipault, Blunt, Kindamor, Romashka, Evie Shoes, Anita, PANDORA, Rylko, TOSCANIO, Roksana, Leinle, Libertine, Marchi, Mubb, Grunland, LICO, Sabatini, Papaya, Surikat, MyScarf, URBANIST, OVA OVA, Girlwood, Bezlاد, Ейсік, Krako, Oldcom, Bembi, GNIZDO, B.D.S.M., Adidas, Arctic Hunter, Bison Denim, Golden Wolf, Mark Ryden, Ozuko, Tigernu, MyIDi, Without, Woopy, Papi, Borsa Leather, Grande Pelle, Horse Imperial, Jumahe, Keizer,**

Monsen, Reggent, Ricco Grande, HiBrand, Dushka, Dressa, Asalart, Marco Piero, Derisan, Konors, Pacsafe, Perletti, Schwarzwolf, Kambukka, Handy Wear, Cole Haan, Lotto, Zeus, D.Franklin, Tchibo, Calvin Klein, Lyhytskiy, KAZKOVA, Livery, Diesel, Jadone Fashion, Besta, Chicco, Molo, Name it, Gioseppo, Bogs, Anais GoSe, Calorie, Merlini, Arber, Madzerini, IJ, Mustang Jeans, Belly Button, Steiff, Alex Bell, German Volf, VIVA WEAR, Towmy, Vo-Tarun, BLACK VINYL, Visdeer, YIMOSIS, Bella Bertucci, Karya, Lonsdale, Tapout, Trespass, Dari Co, LINIYA, Melanika, OnLady, HILLARY, Theo Leo, ROHDE, GANTER, Solidus, Grubin, LEDI Anatomic, GENUINS, Orthobe, Sergio Colliani, brabrabra, Senselle by fellina, Levitate, FAMK, BE & AVER, Zubrytskaya, Grisport, Rax, Humtto, Nova Vega, KRAGO, HYDE, Edelvika, Feel and Fly, Weatro, Famo, Pinky, RicaMare, Promin, Kasandra, Lacoste, Reima, Lassie, Viking, Tutta, US Alpha Industries, Airboss, Alpaca, Dr.HEDISON, Irbis, OWLED, NUOT, ROOH, HARVEST, Furla, DKNY, BIKKEMBERGS, LAMBORGHINI, Hoka, Dakine, Quiksilver, Head, Rip Curl, Billabong, Mammut, BedclozZzes, BIGU, LAWA, Dinomin, TREBA, SMIL, COSY, LEVAN.HOME, TEAMV, YUKI, Kimboo, SOHO, Parfum House, LeLit, Waldi, Dino Vittorio, B33, Shvigel, Tony Perotti, Vintage, Fabra, ST Leather Accessories, Boston Leather Accessories, Kivi, Jack Wolfskin, Aquawave, Iguana, Elbrus, Ili-Tec, IQ, Lumberjack, Wrangler, Regatta, Dare 2b, Asics, Thermowave, Spyder, Cebe, Keen, Camel Active, Manul, Lego Wear, Magnum, Carter's, Respect, Angelo Vani, URBAN TRACE, S.Oliver, David Jones, Tobeyou, FloveTouch, MBM HOME, Embroidered Gem, MARIE FRESH Cosmetics, Moleskine, Ucon Acrobatics, Magio, Horton, Elegante, Corin, MovementStandard, Rosme, GLORA, YUPPIE, Turbat, Salewa, Merrell, Osprey, DYNAFIT, EXPED, Trimm, Esbit, ALPINE PRO, GABEL, Big Agnes, Lizard, Zamberlan, Trekmates, LEGESSY, women'ssecret, Springfield, Dash and Stars, Hi&Bye, Errea, ProKennax, Spai, irAro, TOUS, RoyalBag, Cozy, 47 Brand, CMP, Subu, Arena, Lyle & Scott, Saucony, Sewel, Twice, Freya, Fantasie, Wacoal, Geronimo, GOSSARD, GARCON FRANCAIS, ELOMI, BERLEI, PRETTY POLLY, FABLE & EVE, HUIT 8, Soft & Yoga, Pretty You London, CYBERJAMMIES, NORA ROSE, LE COMTOIR DE LA PLAGES, Slenderella, Miraton, Attizzare, Mia May, Miguel Miratez, Alma en Pena, Angelo Bervicato, Colors of California, Dockers, Elena, Giampaolo Viozzi, Gianni Crasto, Helena Soretti, INUOVO, Just Cavalli, Sekada, Windsor Smith, CMP, Remonte, Salomon, Northland, Outventure, A.G.N.A, Caterpillar, Uniconf, Jiber, Siela, Champion, One by One, Yappi, Aspirine, Ctrl+, TraceOfSpace, UNITED4, Les Benjamins, Nike, Converse, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Ecotton, COLIN'S, Pellagio, Sitelle, Chikiss, Ellen, JASMINE, LEGS, YSABEL MORA, Comette, Key, Rachel Riley, Bomboogie, a LOT, Golden Trinity, Sun's House, Afterlabel, Antony Morato, ARMATA DI MARF, Beatrice b, BERNFSE, BLUGIRI, CNC, Fred Mello, GF Ferre, Harmont&Blaine, INVICTA, JB4 (Just Before), KOCCA, LANCASTER, Mangano, MARVILLE, MC2 SAINT BARTH, NOSECRETS, REFRIGIWEAR, ROY ROGERS, Twin Set, TOSCA BLU, Pinko, Moschino, Trussardi, Suns Boards, UP TO BE, SFIZIO, COLMAR, FRANKIE MORELLO, BOTTEGA, JOHN RICHMOND, KONTATTO, Gem, Engard, Handy Home, Homax, Lemax, Natural House, Bright House, LESENOK, SVARGA, Crocs, & Other Stories, C&A, Cheap Monday, H&M, Lupilu, Monki, Only, Vingino, Weekday, ZARA, Cupshe, Носи своє, lilove, Авіація Галичини, Barbilioni, Damien, Fatyanova, Twinsber, Wright, Прованс, Forly, ART KNIT, ORSAY, Essme, Diverse, Fruit of the Loom, MilaNova, DeLaMark, Cosas, Shape of Angel, ModaMilano, Vittorio Pritti, One Way, Grunwald, LifeShoes, Betsy, Crosby, Grunberg, Keddo, Casual, Pegada, Altura, Idana, Glam Forever, Mascha, Woz, COS, Nyden, Tiger of Sweden, GIULIA, INNOE, Seventeen, FASHIONISTA, Jordan, New Balance, Under Armour, VK Cosmetics, MegStore, SOLOMEYA, ESQ, ANIDIN, ZAMON, M&C, LIANGCAIFUSHI, est. 1991, BEKI, LEXSINA, GARMENT RESOURCES, TREND LINE, CLOVER CLUB, LUMO, RELUCKY, STREAM, GIPANIS, Relaxsan, Bodyshaper, Massage&Shape, Hugo, CP Company, Cerutti 1881, Balr, Richmond X, Blazh, Gasanova, Londi, Lumina, O.Taje, Omelia, Vikele Studio, Zhilyova, Kachorovska, BÁZHANE, GUNIA Project, Gran Sasso, T.MOSCA, GAPTUVALNYA, HOOPS, Ksubi, Filiipo De Laurentiis, BOSS, Peserico, Les deux, Loinza, Bartek, Primigi, Levi's, Michael Kors, Samange, Estro, ES8, FRAU, Evaluna, Cromia, Ambitious, Butteri, Luca Guerrini, ERMANNO FIRENZE, Pierre Cardin, Eterna, Fynch-Hatton, TrikoBakh, LadyLike, Nita, WeLassie, Ksenia, RiMari, All Posa, MarSe, GLOSS Company, INLY, Magnesium Goods, Бішофіт Mg++, Lovely Svi, UNCHAIN, Bell, Авекс Текс, Vital Textile, TUR, MEREZHKA, Reine Rouge, Umon, Emmelie Delage, Zornelli, Emmy Blare, HankaKohana, Beauty Prof, Act.1, MiniMi, Bella Bicchi, Uventum, City Fashion Classic, D&V couture,

AVALON, Tian, Alterd, He&She Cosmetics, 105.Store, KENT&AVER, JJSQUEE, MagBaby, Pavlina, Mexx, PRPY, ORO, Gatta, Gabriella, Marilyn, Fiore, Henderson, Milena, Mona, Marakas, Polaroid, Casta, Ray-Ban, Alwair Kids, Tishee, VAle, CHERESHNIVSKA, Reuzel, Morgan's Pomade, American Crew, Yope, Barbertime, Fulton Umbrellas, Visconti, Ashwood Leather, Niksense, BRIAR, VMMA, VILANSI, Стептер, BRAVIO anatomic, IVA, VICTORIA BIANCHI, BRAVOMODA, teens only, ARTEFACTS, Singaevska, to be, Blizzarini, Lola andy, Givova, atelier Kozmeniuk Irina, Guess, Karl Lagerfeld, Baldinini, GUESS Kids, Guess Jeans, Liu Jo, ENTJPN, Leon, Tutubi, Diawin, Forelli, Ortenza, BÚDZIKO, ALIS, CHER'17, Max Factor, Bourjois, Rimmel London, Lumene, Irporeko, MissD, Maletskiy, Lonza, SOLINNA, BASIX, Casa№38, Bugatti, SLIM, ARTICHOKE, STIMUL, La Mare, Nargiz, Alexes, Tunes, Extract, Naturehike, USVIT, MALTA, Hi грама драми, Wood Mood, TOTALFIT

